* **XCITING VS 400 E5+**

|  |  |
| --- | --- |
| Motor Euro 5+ | Monocilíndrico 4 tiempos |
| Refrigeración | Líquida |
| Diámetro por carrera (mm) | 84 x 72,1 |
| Cilindrada (cc) | 400 |
| Potencia máxima (CV) | 33,32 a 7.250 r.p.m. (24,5 KW) |
| Par motor máximo (Nm) | 37,0 a 5.750 r.p.m. |
| Relación de compresión (Nm/r.p.m.) | 10,8: 1 |
| Consumo (l/100 km) | 4,1 |
| Distribución | OHC 4 válvulas |
| Encendido | Electrónico gestionado por ECU |
| Alimentación | Inyección electrónica Keihin |
| Velocidad máxima | 140 km/h |
| Arranque | Eléctrico |
| Lubricación | Cárter húmedo y bomba |
| Embrague | Automático, centrífugo en seco |
| Transmisión primaria | Variable continua o CVT |
| Transmisión secundaria | Reductora en 2 etapas |
| Escape | catalizador de 3 vías |
| Suspensión delantera | Horquilla telescópica hidráulica de 41 mm Ø |
| Recorrido suspensión delantera (mm) | 110 |
| Suspensión trasera | Doble amortiguador hidráulico ajustable en 5 puntos |
| Recorrido suspensión trasera (mm) | 107 |
| Sistema de frenos | TCS y ABS Bosch 9.1 |
| Freno delantero ABS (mm Ø): | Doble disco 280, 4 pistones |
| Freno trasero (mm Ø) | Disco 240 + freno de mano |
| Neumático delantero | 120 / 70-15 |
| Neumático trasero | 150 / 70-14 |
| Longitud máxima (mm) | 2.190 |
| Anchura máxima (mm) | 799 |
| Altura máxima (mm) | 1.389 |
| Distancia entre ejes (mm) | 1.570 |
| Altura del asiento (mm) | 805 |
| Peso en orden de marcha (kg) | 213 |
| Depósito de gasolina (l) | 12,5 |
| Iluminación | Full LED |
| Cofre | 1 casco integral, apertura eléctrica y luz de cortesía |
| Cuadro de instrumentos | Digital, kilometraje parcial, velocímetro, odómetro, reloj, consumo (MPG, km/L, L/100 km ), voltímetro, indicador de nivel de combustible digital y testigos de reserva, de temperatura del refrigerante y mantenimiento, presión aceite, TCS y ABS, luz larga, intermitentes y freno de estacionamiento. |
| Colores | Azul y negro |
| Otras características | Keyless, USB, pantalla ajustable en 5 posiciones sin herramientas, y estriberas plegables. |

**Sobre KYMCO España**

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red dedistribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h~~)~~ de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV’S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España~~.~~ Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart)* y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).